

2017–2019: SLUTRAPPORT

Ett nytt Turnésverige!

Samspel's förslag till en nationell turnéstruktur

Samspel



Anders Hagberg ©2018 SAMSPEL

Innehåll

1. Sammanfattning
2. Bakgrund
3. Samspels syfte och mål
4. Samspels organisation och struktur
5. Genomförande och resultat
6. Slutsatser
7. Slutord
8. Appendix

© 2019 Samspel/MAIS

Layout och grafik: Markus Ström Media

Tryck: SIB-tryck, Norsborg

1. Sammanfattning

Kulturpropositionen år 2009 förändrade förutsättningarna för nationell turnésamordning radikalt. Rikskonserter, som bland annat haft ansvar för denna uppgift, lades ned. Ett decennium senare saknades fortfarande en koordinering av nationella turnéer. Ett nytt helhetsgrepp kring interregional turnésamordning behövdes. År 2014 genomförde MAIS (Musikarrangörer I Samverkan) förstudien "Nationella turnéstrukturer för ideella musikarrangörer" och två år senare skrevs ett avtal mellan Musikverket och MAIS med titeln: "**Samspel – bättre samverkansstrukturer för den levande musiken i hela Sverige**".

Samspels övergripande mål var att föreslå lösningar för en framtida, hållbar och levande musikscen i hela Sverige. Dessa lösningar skulle:

- möjliggöra fler turnéer och konsertproduktioner över regiongränserna, samt
- stärka möten mellan musik och publik.

Koordinering av i musiklivet redan befintliga resurser utgjorde ett önskemål i avtalet. Uppdraget var avgränsat till att i första hand omfatta aktörer bosatta i Sverige, med det fria musiklivet som primär målgrupp. Vi valde vidare att rikta fokus främst mot arrangörsledet.

Arbetsmetoder vi har använt oss av är:

- dialog med musiklivets olika representanter, och
- genomförande av pilotturnéer.

Samtalen med de fria arrangörerna ledde till en viktig insikt som blev utgångspunkten i vårt fortsatta arbete: att en del arrangörer vill boka sina artister själva medan andra föredrar att välja dem ur en kuraterad katalog.

Med pilotturnéerna **TrePlus**, **FasTour** och **TurnéFest** ville vi kartlägga olika parametrar som påverkar nationellt turnésamarbete; som urvalsprocess, framförhållning, samarbetsformer, geografiskt avstånd och subventionsmodeller. Pilotturnéerna visade att regionerna med fördel kan stärka sin verksamhet genom att inkludera aktörer från det fria musiklivet. Vi konstaterade även att genrespecifika arrangörer har olika arbetsförfaranden i bokningsprocessen. Här såg vi en tydlig potential i en subventioneringsmetod med stegvis ökande bidrag. Vi uppmärksammade dessutom vikten av att arrangörer, med kort varsel och utan krångliga bidragsansökningar, ges möjlighet att finansiera sina initiativ.

En digital plattform, som underlättar för arrangörer att planlägga turnéer utifrån gemensamma intressen och förutsättningar utkristalliserades som en nödvändig och relevant lösning. Musiklivet konsulterades och uppfattade Turnéverktyget Samspel som en relevant kommunikationsplattform. Utvecklingsprocessen startades omgående och resulterade i Turnéverktyget Samspel med två grundfunktioner: att skapa en turné och att ansluta till en aktuell turné. För att optimera verktygets funktionalitet i musikens ekosystem menade aktörerna att plattformen borde knytas till subventioner.



I mars 2018 inledde vi en diskussion med en arbetsgrupp utsedd av RMS (Regional Musik i Sverige) chefskollegium gällande en långsiktig, regiondriven turnémodell i organiskt nära samarbete med det fria musiklivet. Tre månader senare fick vi beskedet att RMS 23 medlemmar hade enats i ett formellt och avgörande beslut om att “samspela” – att gemensamt verka för en nationell turnéstruktur.

Våra förslag på lösningar bygger på följande tre modeller:

Samspelverket

Fem nationella programråd utgör stommen i en ny nationell turnéstruktur. Dessa programråd är fördelade på fem storregioner och har fördjupat ansvar för var sitt paraplygenre-område:

- konstmusik
- jazz
- pop & rock
- folk- & världsmusik
- crossover & övrigt

Programråden består av 50% regionala producenter och 50% representanter från det fria musiklivet.

Snöbollseffekten

En enkel subventioneringsmodell som tillhandahåller medel till fria arrangörer med intresse av att själva initiera turnéverksamhet. Till de involverade utgår samma basbelopp som ökar proportionellt för alla deltagare med varje ny tillkommande medarrangör, upp till ett förutbestämt tak. Snöbollseffekten administreras av Samspelverkets programråd.

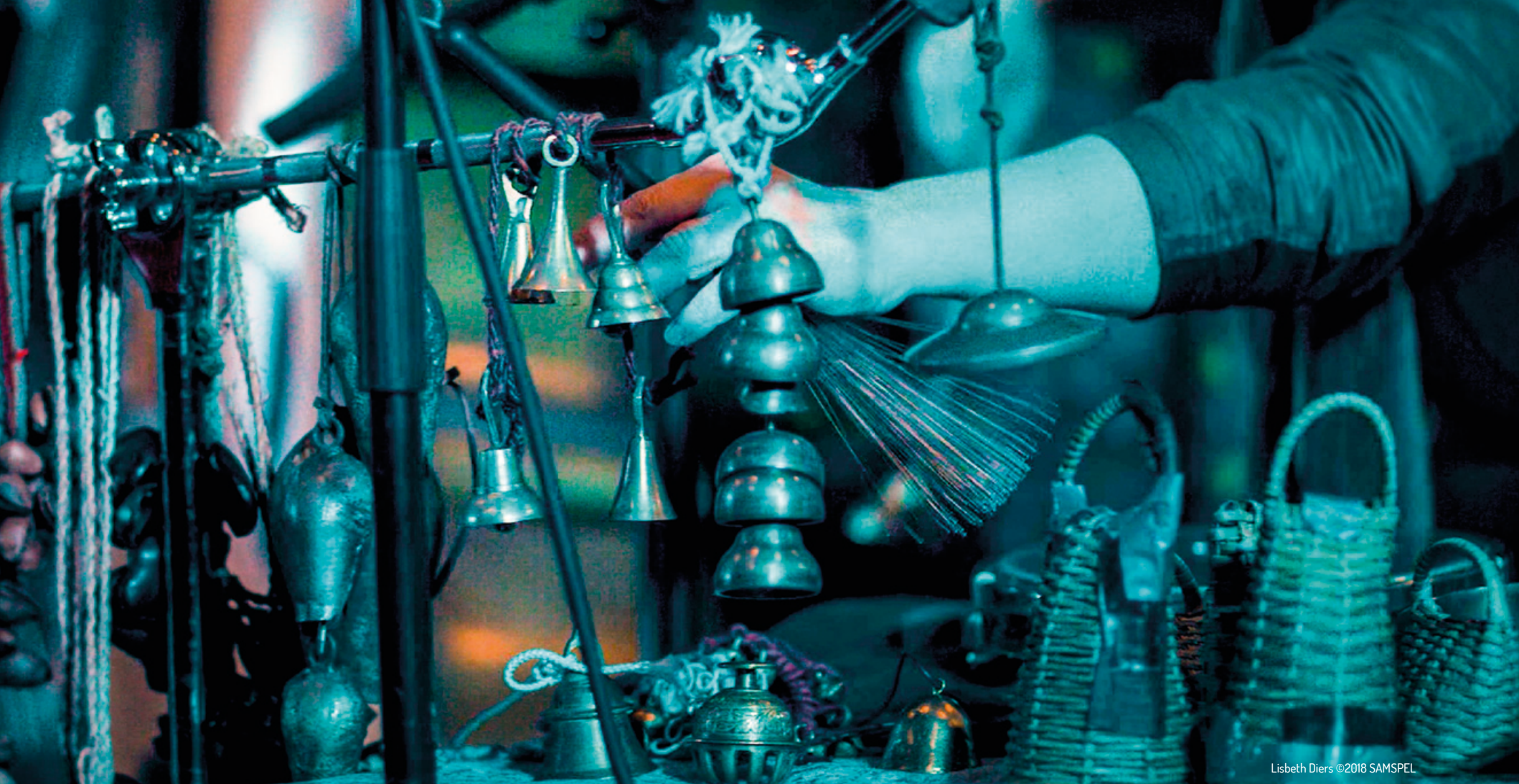
Turnéverktyget Samspel med en automatiserad subvention

En fristående digital plattform, utformad för att stimulera till samverkan mellan musikarrangörer. Vi ser en stor utvecklingspotential i verktyget som idag är tillgängligt online och kostnadsfritt för användaren.

Vi hävdar att en automatiserad subvention i Turnéverktyget Samspel skulle förenkla arrangörernas förutsättningar för interregionala samarbeten. En sådan subventionsform skulle effektivisera turnébygget, bredda musikutbudet i hela landet, stärka arrangörernas roll och öka hållbarheten i musiklivets ekosystem. Vi föreslår att ett automatiserat subventionssystem implementeras genom verktyget och att dess administration hanteras via Samspelverkets programråd.

Finansiering

- » **Vi föreslår** att Samspelverkets programråd finansieras dels genom de regionala musikinstitutionernas *in kind*-insatser, dels med resurser som RMS söker från Kulturrådets regionala utvecklingsmedel.
- » **Vi rekommenderar** att även Snöbollseffekten bekostas med regionala utvecklingsmedel som RMS ansöker om från Kulturrådet.
- » **Vi tycker** att MAIS bör utverka medel från tillämpliga fonder för den tekniska utvecklingen av Turnéverktyget Samspel.
- » **Vi menar** att produktionsmedel till det automatiserade subventions-systemet med fördel skulle kunna täckas av Kulturrådets anslag för turnéstöd till fria musikgrupper.
- » **Slutligen tror vi** att Kulturdepartementets aktiva roll är av största vikt när det gäller att säkra Turnésveriges framtida finansiering och stabilitet.



Lisbeth Diers ©2018 SAMSPEL

2. Bakgrund

Kulturpropositionen år 2009 förändrade förutsättningarna för nationell turnésamordning radikalt. Det övergripande målet med Kulturpropositionen var en decentralisering: myndigheterna på läns- och regionnivå skulle öka sin delaktighet och få större makt över genomförandet av kulturpolitiken. Ett nytt nationellt fördelningssystem under benämningen "Portföljmodellen" infördes 2011 som prototyp i några regioner. Modellen innebar att staten lämnade över besluten om användning av statliga kulturella stödmedel till regionerna själva. Satsningen ledde till den nuvarande "Kultursamverkansmodellen" där samtliga regioner utom Stockholm ingår sedan år 2013.

En av propositionens konsekvenser blev nedläggningen av dåvarande Rikskonserter år 2010. De hade under drygt 40 år bland annat haft ansvar för samordnandet av nationella turnéer – både offentliga och skolkonserter – och för att vara svensk part i internationella samarbeten och utbyten. Det nya Statens Musikverk, bildat efter en parallell utredning om en nationell musikplattform, tog över enskilda funktioner från Rikskonserter men var inte avsedd att ersätta den nedlagda organisationens turnésamordning.

Ett decennium efter propositionen fanns det fortfarande ingen koordinering av nationella turnéer. De 23 regionala musikorganisationerna, med var sin kulturplan, skiftande målsättningar och utan nationellt uppdrag, stod inför en betydande utmaning. Som konsekvens av kulturpolitiska beslut, hade vissa regioner i sin verksamhet ett orkesteruppdrag, några drev ett eget konserthus och ytterligare andra fullföljde en turnéplan i samarbete med det fria musiklivet. Kombinationer av alla tre varianter förekom också. Den regionala brokigheten medförde att allt större områden förvandlades till "vita fläckar" på turnékartan.

För att kunna erbjuda Sveriges befolkning bredd och mångfald i musikutbudet behövdes ett nytt helhetsgrepp kring interregional turnésamordning. År 2014 genomförde MAIS en förstudie kallad "Nationella turnéstrukturer för ideella musikarrangörer" som banade vägen för just – Samspel. Två år senare skrevs ett avtal mellan Musikverket och MAIS med rubriken "Samspel – bättre samverkansstrukturer för den levande musiken i hela Sverige". Det löpte från 1 oktober 2016 till 30 juni 2019 och var en del av Musikverkets strategi för att främja det fria musiklivet nationellt och i förlängningen även internationellt. I april 2018 skrevs avtalet mellan Musikverket och MAIS om med anledning av en ändring i Kulturdepartementets regleringsbrev till Musikverket. Det nya avtalet innehöll den ursprungliga överenskommelsen som bilaga.

MAIS anställde två koordinators – Eva Omagbemi, projektledare inom kultursektorn och Peter Pontvik, musiker och festivalchef – på vardera halvtid. Arbetet påbörjades i februari 2017.



GKN S. Foto: Lars Kantén ©2018 SAMSPEL

3. Samspels syfte och mål

Samspels övergripande mål, en framtida, hållbar och levande musikscen i hela Sverige, skulle möjliggöra för fler turnéer och konsertproduktioner över regiongränserna.

Vi hade som uppgift att lägga grunden till en dialog mellan musiklivets olika delar, i syfte att formulera och utveckla tankegångar och projektmodeller för ett nytt Turnésverige. Efter avtalsperioden skulle vi ha provat och utvärderat ett antal samverkansmetoder samt tagit fram förslag som beskriver hur framtidens musikliv långsiktigt kan formera sig för att förstärka möten mellan musik och publik. Fokus skulle också ligga på en optimerad geografisk spridning.

Samspels primära målgrupp var det fria musiklivet – i avtalet definierat som de i Sverige fritt verksamma professionella svenska eller internationella musiker, musikskapare, producenter och arrangörer. Sekundära målgrupper avsåg samverkansparter inom regionala musikorganisationer, konserthus, festivaler och produktionsbolag. Uppdraget var avgränsat till att i första hand omfatta i Sverige bosatta aktörer.

Grundläggande för Samspels arbete har varit att värna om hög kvalitet samt integrera perspektiven mångfald, jämställdhet och publikfokus i hela uppdraget. Arbetet skulle i möjligaste mån bygga på en samordning av redan existerande resurser, nätverk och verksamheter i Sveriges musikliv.

4. Samspels organisation och struktur

MAIS är huvudman för Samspel och dess styrelse ansvarar ytterst för uppdraget. MAIS styrelseordförande med två styrelseledamöter bildade en arbetsgrupp som länk mellan styrelsen och oss anställda koordinatörer. Vi har träffat arbetsgruppen löpande. Därutöver representerades musiklivets olika yrkesområden i Samspel av ett **expertråd**.

Rådet möttes åtta gånger under projekttiden för att ge feedback och dela med sig av sin kunskap. Expertrådet bestod av Suvi Richter, Eric Sjöström, Walter Brolund, Karin Inde, Jan Ove Hafstad och Martin Q Larsson. Vanessa Labañino deltog fram till maj 2017 samt Anna Storåkers fram till december samma år.

Kontinuerliga avstämningar skedde med Samspels uppdragsgivare **Musikverket**.

En gång om året genomfördes ett informationsmöte med övriga berörda kulturmyndigheter: **Statens Kulturråd**, **Konstnärsnämnden** och **Kulturdepartementet**.



Christina Larsson Malmberg, sopran. Joséphine Wistedt, skådespelare. Foto: Jan-Olav Wedin ©2017 SAMSPEL

5. Genomförande och resultat

Hur handskas med en utmanande uppgift av sådan omfattning som Samspel? Vi beslutade tidigt i processen att arbetet främst skulle riktas mot arrangörsledet. Detta med utgångspunkt i att yrkesverksamma musiker i första hand borde få utöva sin profession istället för att ägna dyrbar tid åt administration efter en oftast flerårig och kostsam utbildning inom sin konstart. Arrangören, som självklar länk mellan artist och publik, spelar en avgörande roll i musikens ekosystem. När arrangören stärks är både musiker och lyssnare lyckliga vinnare och mer musik når ut till hela landet.

Dialogen med musiklivets företrädare var grundläggande för arbetet. Vi upprättade kommunikation via enkäter, personliga möten, seminarier, sociala medier, nyhetsbrev och hemsidan.

Vår ambition var att utforska en enkel och dynamisk kommunikationsform mellan arrangörer. Därför framstod en digital plattform, med möjlighet att planlägga turnéer utifrån gemensamma intressen och förutsättningar, som en nödvändig och relevant lösning.

Med pilotturnémodellerna **TrePlus**, **FasTour** och **TurnéFest** ville vi studera olika parametrar som påverkar nationellt turnésamarbete såsom geografiskt avstånd, urvalsprocess, tidsframförhållning, samarbetsformer och subventionsmodeller. Modellerna i sig var inte tänkta att nödvändigtvis fortleva i det nya Turnésverige, men erfarenheterna vi hämtade ur dessa skulle ligga till grund för framtida nationella strukturer.

A. Enkäter

Under februari 2017 skickade vi ut en första enkät (Samspel enkät 1) till fria arrangörer. Som svarsgrupp valde vi aktörer som hade tilldelats bidrag direkt från Kulturrådet, producenter inom regional musikverksamhet samt MAIS-anslutna. Av 238 inkomna svar fick vi en tydlig bild av Musiksverige och vilka ”vita fläckar” som uppstod i det nationella turnerandet efter Rikskonserterers nedläggning. Arrangörerna visade också i sina svar två olika grundinställningar:

- man vill ta egna initiativ i artistval och till nya turnéer
- man vill välja musiker ur en utbudskatalog

“Saknaden efter samordnade turnéer, som t ex Rikskonserter gjorde, är stor.”

—kommentar från Samspel enkät 1

Vidare konstaterade vi en stor efterfråga efter turnéer med internationella artister. Här saknade arrangörerna kunskap om och tillgång till utbudet, efter Rikskonserterers försvinnande.

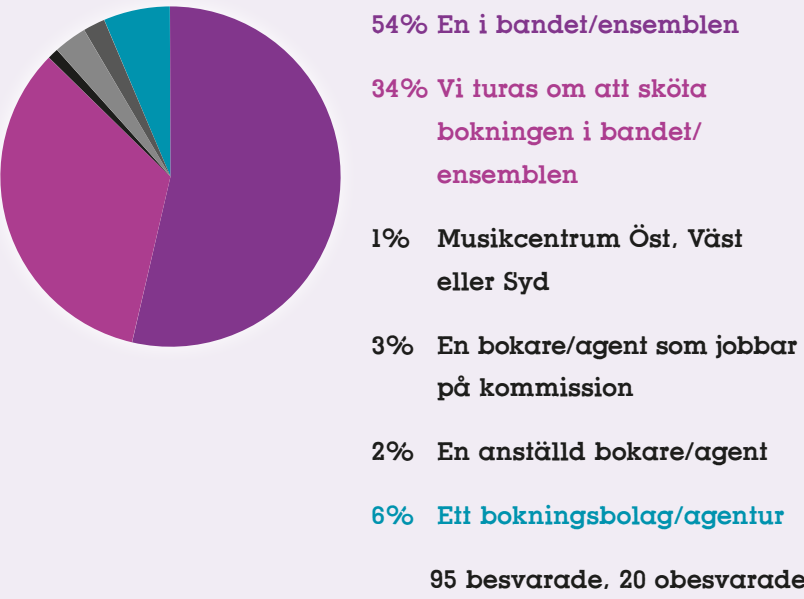
“Ett samarbete med fokus på internationella artister som svårligen kan finansieras av enskilda arrangörer utan kräver en bredare bas är önskvärt. Det får inte bli ett nytt Rikskonserter!”

—kommentar från Samspel enkät 1

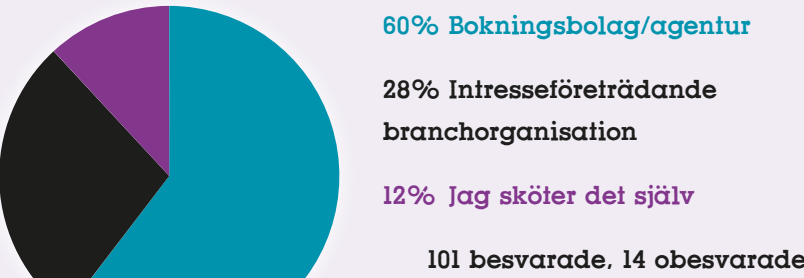
I januari 2019 genomfördes en ny enkät (Samspel enkät 2) riktad till musiker. Enkäten skickades till Musikcentrums medlemmar samt spreds genom Musikalliansens och Samspels kanaler. Svaren från 115 musiker gav en fingervisning om musikers arbetssituation och behov kring nationell turnéläggning. Ett tydligt budskap berättade att 87% av musikerna vanligtvis bokar sina egna konserter och turnéer, samtidigt som 88% önskar att någon annan än de själva ska åta sig uppgiften.

Från Samspel enkät 2

Vem sköter bokning av dina konserter?



I den bästa av världar, på vilket sätt skulle du vilja att konsertbokning gick till i ditt fall?



Enkäter användes även som utvärderingsmetod vid Samspels olika pilotprojekt.



George Kentros ©2018 SAMSPEL

B. Dialogen med musiklivet

En av de viktigaste uppgifterna i Samspels arbete har varit dialogen med musiklivet. Vi ville få en samlad uppfattning av hur Musiksverige är organiserat och kartlägga förutsättningarna för interregionalt turnésamarbete. Vi önskade även skapa medvetenhet om Samspels syfte hos målgrupperna. Slutligen skulle uppdragets förslag förankras i branschen.

Regionerna

Genom dialogen med de regionala musikinstitutionerna växte en alltmer tydlig bild fram: att varje region följer egna målsättningar inom ramen för Samverkansmodellen och har utvecklat lämpliga metoder för att uppnå dessa. Detta nuläge är en komplicerad utgångspunkt för samarbete. Till exempel har ca 50% av institutionerna ett orkesteruppdrag, vilket i första hand medför turnerande med den egna orkestern. I vidare bemärkelse innebär situationen att man inte i större utsträckning samverkar systematiskt med det fria musiklivet. För att lyckas med en uppgift som kräver en genomtänkt nationell koordinering borde varje region se över sin kulturplan. Lämpliga direktiv skulle behöva införas i styrdokumentet för att möjliggöra en interregional turnédynamik som ska leda till nationella effekter.

Det fria musiklivet

Det största mellanledet mellan musik och publik i Sverige vilar på ideellt engagemang. Enbart MAIS representerar närmare 1500 ideella arrangörer i 10 riksförbund. Dessa, tillsammans med Folkets Hus och Parker-föreningar, bygdegårdar samt Riks-teaterföreningar summerar uppskattningsvis omkring 2000 arrangörsföreningar. Jämförelsevis finns det 23 regionala institutioner och 290 kommuner i landet, med minst en kommunal arrangör vardera.

“Många av de tillfrågade (musikerna) menar att de ideella föreningarna har stor betydelse och hela tiden utgör grunden i ekosystemet och det egna utövandet.”

—ur “Förmedling av frilansmusiker – en kartläggning” av Sara Tannå på uppdrag av Musikalliansen, Musikcentrum Väst, Musikcentrum Öst (2011)

I samtalen med såväl fria som regionala aktörer blev det uppenbart att den ideella sektorn är en sårbar struktur. Enligt myndigheten för kulturanalys Rapport 2019:1 är det ett faktum att fler och fler ideella arrangörsföreningar försvinner till följd av generationsskifte, försvagade ekonomiska resurser och demografiska faktorer.

“Vi vet från till exempel Kulturanalys nationella kulturvaneundersökningar och Nordiska ministerrådets publikation State of the Nordic Region att det finns stora skillnader i förutsättningar för såväl kulturlivet som andra samhällsområden mellan ländernas storstadsområden och övriga delar av landet.”

—ur “Kulturanalys 2019 – En lägesbedömning i relation till de kulturpolitiska målen” (Rapport 2019:1)

I våra många samtal med musikaktörer runt om i landet har vi kunnat urskilja två grundläggande inställningar hos arrangörer i det fria musiklivet. Även svaren på enkäterna gav liknande signaler: det finns aktörer som “vill koka soppan själv” och de som “vill få soppan serverad”. Med den metaforen menas att man som arrangör antingen själv vill boka sin artist och eventuellt initiera en (interregional) turné eller att man föredrar att välja sina program ur en kuraterad katalog. Vissa vill dessutom ha tillgång till bägge möjligheterna. Det stod snart klart för oss att det integrationsarbete som skulle leda till ett nytt Turnésverige förutsatte ett hänsynstagande till båda sätten att förhålla sig till programläggning.

“Jag ser framför mig att det finns olika typer av arrangörer, dels sådana som enbart vill arrangera och ha ett komplett uppsättning av musiker/artister som kommer på besök. Men även sådana som vår förening, som också själva vill vara med på ett hörn. Låter som en intressant idé.”

—kommentar från Samspel enkät 1

Som representanter för musiker kåren träffade vi bland annat Musikcentrum och Musikalliansen. Båda organisationerna påpekade faktumet att största delen av de frilansande musikerna, förutom att utöva sina yrken även arrangerar både konserter och turnéer, mer eller mindre motvilligt. Här ser vi alltså en grupp aktörer som i sin egenskap av “arrangerande musiker” eller “musicerande arrangörer” på gott och ont utgör en betydande part av musikens ekosystem.

“Det finns signifikant överlappning i rollfördelning på musikområdet, så att många musiker är engagerade som arrangörer vid sidan av musicerande eller efter att ha slutat verka som frilansmusiker.”

—ur “Förmedling av frilansmusiker – en kartläggning” av Sara Tannå på uppdrag av Musikalliansen, Musikcentrum Väst, Musikcentrum Öst (2011)

Vi vill också nämna Svenska kyrkans roll i musiksamhället. Kyrkan är en av Sveriges största uppdragsgivare för frilansmusiker. I småbyar på landsorten är den dessutom en mycket viktig aktör och ofta den enda kulturella samlingsplatsen. Under Kyrko-musiksymposiet i oktober 2018, där vi deltog, framkom att kyrkan i dagsläget saknar ett nationellt musikinätverk. Skapandet av ett sådant nätverk skulle ur Samspels perspektiv kunna vara ett starkt tillskott i interregionalt turnésammanhang.

För en komplett lista över musiklivets företrädare som vi har träffat under uppdraget, se sidan 28.

C. Turnéverktyget Samspel – en digital plattform

I ett tidigt skede av Samspels arbetsprocess bestämde vi oss för att ta fram och utveckla en fristående digital plattform, utformad för att stimulera samverkan mellan musikarrangörer. En sådan plattform skulle bidra till att möjliggöra och förenkla interregionala turnésamarbeten och fungera som ett förenande element mellan aktörerna. Idén till verktyget härleds till MAIS förstudie “Nationella turnéstrukturer för ideella musikarrangörer” (2014) där det rekommenderas att ett “webbaserat produktionsverktyg” ska tas fram för att “underlätta turnéläggning och samarbeten arrangörerna emellan”. I Samspel enkät 1 svarade 83% positivt på idén om ett digitalt turnéverktyg. Det de svarande bejakade, var en enkel och tillgänglig IT-lösning som dessutom möjliggör ett vidgat nätverk för de anslutna.

Som samarbetspart och teknisk expertis anlitas företaget Emues Group AB i Malmö. Emues utvecklade verktyget gemensamt med Samspel och referenspersoner inom arrangörsledet. För att kartlägga arrangörernas funktionella behov vid turnéläggning anordnade vi ett flertal workshops. Lämpliga tekniska lösningar lades till i verktyget. Turnéverktyget Samspel lanserades i oktober 2017 och är numera tillgängligt för svenska arrangörer på www.emues.com/samspel. En kontinuerlig optimering av plattformen i samarbete med musiklivet har dessutom pågått under hela projekttiden.

Turnéverktyget Samspel har två grundfunktioner: att skapa en turné och att ansluta till en aktuell turné. Som användare kan man planera, genomföra och följa upp turnéer utifrån gemensamma intressen och förutsättningar, direkt kommunicera med kollegor i hela landet, upprätta checklistor, chatta, ställa upp en budget och dela dokument. Åtta instruktionsfilmer som guidar användaren in i verktyget finns tillgängliga online på www.emues.com/samspel. I skrivande stund är användandet inte avgiftsbelagt.

”[Turnéverktyget Samspel] öppnar möjligheter till inflytande och främjar eget initiativtagande. Underlättar skapande och utveckling av kontaktnät. Lätt-tillgänglig ’artistbank’ och större möjligheter att nå ut till bredare publik och nya arrangörer i andra regioner än den egna.”

—kommentar från Samspel enkät 1

Från Samspel enkät 1

Förslag: en webbaserad plattform, ett verktyg avsett att möjliggöra kommunikation mellan arrangörer, artister och publik, där arrangörerna själva kan skapa turnésamarbeten med andra dito. Kommentera gärna.

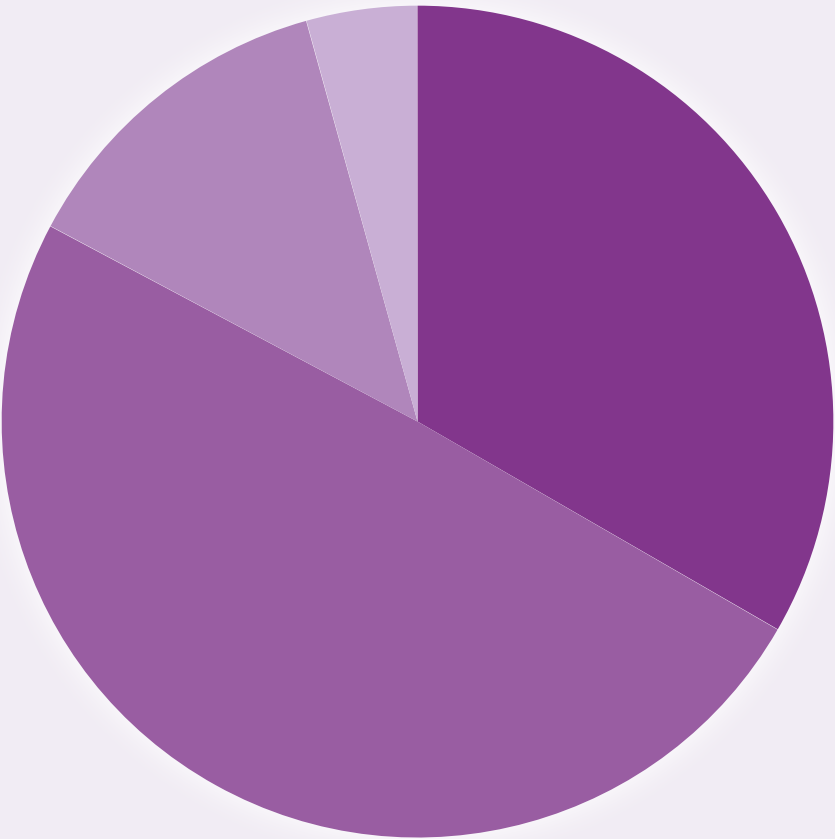
33% **Mycket bra!**

49% **Bra!**

13% **Mindre bra**

4% **Dåligt**

186 besvarade, 52 obesvarade



D. Pilotprojekten

Under de tre genomförda pilotprojekten anordnades totalt 48 konserter. 19 regioner fick ta del av Samspels verksamhet, där enbart Blekinge och Jönköpings län inte berördes. 42 musiker i 9 genrer deltog i turnéerna, varav 21 kvinnor och 21 män. Publikantalet uppskattas till totalt 2500 besökare.

TrePlus

Samspels första pilotprojekt, TrePlus, genomfördes under hösten 2017. Den bärande idén var att nyttja redan existerande bilaterala samarbeten och utöka dem, med kravet att minst tre regioner skulle samarbeta om en turné. Samverkan kunde ske mellan tre geografiskt icke närliggande regioner eller mellan två grannregioner och en geografiskt icke närliggande region. Tanken var att närma sig ett nationellt perspektiv om flera TrePlus-turnéer anordnades samtidigt.

Vi valde ut tre regioner som i vår enkät uppgett tidigare samarbete: Västmanlands-musiken, Scenkonst Västernorrland och Kulturutveckling i Gävleborg. I samråd med producenter från respektive organisation togs två pilotturnéer fram.

Artisterna som deltog i TrePlus framträdde i följande regioner:

- » **Göran Månsson & vänner** (folkmusik): Västernorrland, Jämtland, Norrbotten och Västmanland
- » **Operabyrån** (opera): Västernorrland, Västmanland och Gävleborg

Samspel subventionerade TrePlus-arrangörerna med ett generellt ekonomiskt stöd som kunde disponeras för olika delar i produktionskedjan. Via de regionala producenterna erbjöds fria arrangörer i de berörda regionerna konserter till ett enhetspris, oavsett geografiskt läge.

Vi utvärderade TrePlus tillsammans med både producenter och musiker. Modellen visade sig mycket väl kunna vara en framkomlig väg för turnésamarbeten, regionerna emellan. De deltagande konstaterade även att de regionala musikinstitutionerna med fördel skulle kunna stärka sin verksamhet genom att inkludera och samarbeta med aktörer från det fria musiklivet.

FasTour

Det andra pilotprojektet gick under benämningen FasTour. I denna turnéform låg fokus på arrangörer med kort framförhållning i sin programsättning. Projektet genomfördes under april till augusti 2018 och riktade sig till paraplygenren pop & rock (offentligt stödd, kulturpolitisk relevant populärmusik med konstnärlig höjd).

FasTour förutsatte minst tre konserter i tre regioner och max sex konserter i sex regioner, med en huvudarrangör i spetsen. Ett stimulansbidrag, som ökade proportionellt med antalet konserter från och med den fjärde konserten utgick enligt följande modell:

- De tre första akterna erhöll ett basbelopp.
- Från och med den fjärde och upp till den sjätte konserten ökade beloppet proportionellt för alla deltagande arrangörer.
- Subventionen fick användas till valfri del av produktionen.
- De deltagande arrangörerna uppmanades att använda Turnéverktyget Samspel.

Detta tillvägagångssätt kom senare att kallas för “Snöbollseffekten”, se sidan 18.

FasTour-arrangörerna valdes utifrån följande kriterier:

- konstnärlig kvalitet vid artistbokning
- bokad turnéplan
- geografisk spridning i Sverige

Artisterna som deltog i FasTour framträdde i följande regioner:

- » **Holy Now**: Skåne, Kronoberg, Stockholm och Västra Götaland
- » **The Hanged Man**: Västerbotten, Västra Götaland och Skåne
- » **Cosmetisk Heeswijk**: Skåne, Dalarna, Västra Götaland och Gotland.

Utvärderingen av FasTour genomfördes i dialog med respektive huvudarrangör och genom en enkät till deltagarna. Arrangörerna såg en stark potential i “snöbollseffekten” som subventioneringsmetod, främst då den skapar motivation och dynamik tack vare stegvis ökande bidrag. Vidare ansågs det vara en fördel att i förväg ha vetskap om möjligheten att få subvention. De underströk dessutom vikten av att kunna fånga upp och finansiera initiativ med kort varsel, utan krångliga bidragsförfaranden. I dagsläget är det ett faktum att både arrangörer och musiker måste boka upp turnédatum långt i förväg utan säkrad ekonomi, vilket är en osäkerhetsfaktor för alla inblandade parter.

TurnéFest

Samspels tredje och mest omfattande pilotprojekt, TurnéFest, ägde rum under november månad 2018. Med hela landet som bas anordnades fem nationella turnéer, totalt 26 konserter i 17 regioner. Konserterna representerade genrerna visa, världsmusik, jazz, klassisk musik/kammarmusik och nutida konstmusik.

Urvalsprocessen av artister till TurnéFest startade med en *open call* via Turnéverktyget Samspel som ett hundratal musiker anmälde sitt intresse för.

Fria arrangörer från hela landet bjöds in att delta i pilotprojektet. En enskild samordnare anlätades för att producera respektive turné. Det slutliga artistvalet röstades fram gemensamt av arrangörer och samordnare. I pilotmodellen TurnéFest subventionerade Samspel artisternas resor och boende.

Artisterna som deltog i TurnéFest framträdde i följande regioner:

- » **Odd Size** (klassisk musik/kammarmusik): Värmland, Västra Götaland, Halland, Skåne.
- » **GKN5** (världsmusik): Stockholm, Dalarna, Jämtland, Västernorrland, Västerbotten.
- » **Loke** (visa): Uppland, Västra Götaland, Småland, Västerbotten.
- » **Anders Hagberg/Melodic Melange** (jazz): Närke, Södermanland, Östergötland, Skåne, Gotland, Stockholm, Halland.
- » **GAHLM** (nutida konstmusik): Skåne, Västra Götaland, Småland, Västmanland, Västernorrland, Norrbotten.



Odd Size. Foto: Mattias Persson ©2018 SAMSPEL

I detta pilotprojekt tog vi fram ett gemensamt marknadsföringsmaterial: en affisch för varje turné samt ett programhäfte till alla fem turnéerna.

TurnéFest utvärderades gemensamt med pilotturnéernas samordnare. Även här skickade vi ut en enkät till berörda parter efter avslutat projekt. Det framkom att ett aktivt deltagande i urvalsprocessen av artister ökar engagemanget hos arrangörerna betydligt. Vidare konstaterade vi att genrespecifika arrangörer har strukturellt varierande förhållningssätt till både artistbokning och framförhållning, samt till gagesättning. Deltagarna i TurnéFest uppfattade Turnéverktyget Samspel som en relevant kommunikationsplattform, i synnerhet för ideellt arbetande arrangörer. Det borde då helst knytas till subventioner, tyckte forumet. Man såg positivt på större interregionala samarbeten samt på att få uppbäckning med marknadsföring och publikutveckling.

E. Kommunikation

Samspels kommunikationsstrategi har omfattat skapande och underhåll av webbsidan www.samspelsverige.se, en Facebook-sida och en Youtube-kanal, samt regelbundna utskick av nyhetsbrev. Vi anordnade två pressmöten och ett nationellt uppsamlingsmöte för producenter som live-streamades via Facebook. Sju av pilotturnéernas konserter live-sändes och dokumenterades på video, genom WestreamU AB. En presentationsfilm om Turnéverktyget Samspel och en informationsfilm om Samspel framtofs i samverkan med produktionsbolaget Mohave Media. För att förbereda och genomföra pressarbetet anlätades KnowRelations och senare Firma Annica Sand.

För en vidgad information om uppdragets press- och medieaktiviteter, se sidan 28.

6. Slutsatser

Efter två och ett halvt års intensivt arbete har vi slipat fram följande förslag:

1. Samspelverket
2. Snöbollseffekten
3. Turnéverktyget Samspel med ett automatiserat subventionssystem

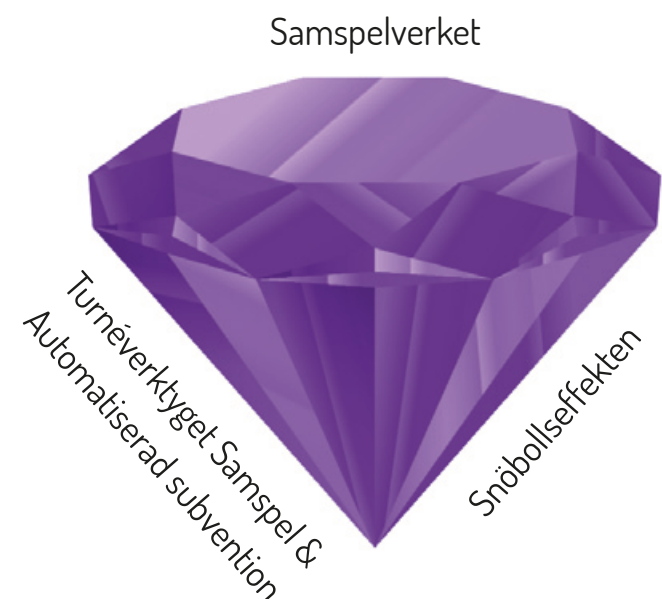


Illustration: www.clipartemail

Samspelverket

Samspelverket är basen i vårt förslag för en ny nationell turnéstruktur. Vi rekommenderar att denna organisation består av fem nationella programråd fördelade i storregioner:*) Norr, Mitt, Öst, Väst och Syd. Varje storregion har fördjupat ansvar för var sitt paraplygenre-område: konstmusik, jazz, pop & rock, folk- & världsmusik samt crossover & övrigt.

Vi föreslår att programråden, ledda av en huvudproducent från de regionala musikinstitutionerna, består av 50% regionala producenter och av 50% representanter från det fria musiklivet. De regionala producenterna utses av representanter från RMS chefskollegium i respektive storregion. MAIS styrelse väljer det fria musiklivets delegater.

För att garantera transparensen och dynamiken i systemet menar vi att de sju medlemmarna ska bytas ut vart tredje år. Vid samma tillfälle skiftar också programrådets genreinriktning, dvs att fokus på en viss paraplygenre flyttas till en annan storregion.

*) Med begreppet storregioner avses:

Norr: Norrbotten, Västernorrland, Jämtland, Västerbotten

Mitt: Dalarna, Gävleborg, Uppland, Västmanland, Örebro, Stockholm

Öst: Jönköping, Kalmar, Östergötland, Gotland, Sörmland

Väst: Värmland, Västra Götaland

Syd: Skåne, Halland, Blekinge, Kronoberg

Alla medlemmar i ett programråd ska ha specifik genrekompetens, föreslå artister och förhandla med dem samt samordna turnéer. Huvudproducenten ska dessutom, utifrån ett nationellt perspektiv, inneha en representativ funktion, upprätthålla kontakt med övriga programråd och ansvara för marknadsföring.

Som ett viktigt steg i den demokratiska urvalsprocessen av artister förordar vi att programråden utlyser och hanterar ett *open call* för musiker landet runt, två gånger per år.

Vi menar att MAIS som representanter för det fria musiklivet bör underbygga sin roll i programråden genom att upprätthålla kontinuerliga och aktiva konstnärliga samtal med sina medlemmar och kollegor. I det nya Turnésverige förordar vi också att MAIS fortsätter att bedriva arrangörsutveckling via en breddning av konceptet Check! i syfte att ytterligare fördjupa och utöka kompetensen hos de fria arrangörerna.

"Viktigt att det blir en rättvis och transparent väg från förslag till turnéproduktion, samt att enheten använder sig av demokratiska förfaranden."
—kommentar från Samspel enkät 1

Snöbollseffekten

Snöbollseffekten är en av två kompletterande lösningar till Samspelverket. Förslaget innebär en enkel subventioneringsmodell som tillhandahåller medel till fria arrangörer med intresse av att själva initiera turnéverksamhet. Dessa initiativtagare kallar vi för huvudarrangörer. Modellen utgår från att huvudarrangören kontakter potentiella medarrangörer beträffande en aktuell artist eller produktion – med fördel via Turnéverktyget Samspel – och samordnar turnén. Förslagsvis sätts minimikravet för att subvention ska bli aktuell vid tre konsertdatum i tre olika regioner under en sammanhängande period. Till alla inblandade arrangörer utgår samma basbelopp. Beloppet ökar proportionellt för alla deltagare med varje ny tillkommande medarrangör, upp till ett förutbestämt tak.

För att kvalitetssäkra huvudarrangörerna föreslår vi att MAIS blir ansvarig. En arbetsgrupp på delegation från MAIS styrelse väljer, efter ansökan, ut ett antal huvudarrangörer. Vid urvalet ska arbetsgruppen väga in arrangörens tidigare verksamhet, eftersträva en geografisk balans samt ta hänsyn till den totala nationella genrebredden. Förslag på turnéer skickas av huvudarrangörer till Samspelverkets programråd i tillämplig genre. En pott pengar, öronmärkt för ändamålet, administreras av respektive programråd. Bidrag utbetalas när en färdig interregional turné presenterats. I och med tillämpningen av Snöbollseffekten finns det möjlighet att påverka aspekter såsom geografisk spridning och nationell genrerepresentativitet.

Snöbollseffekten ...

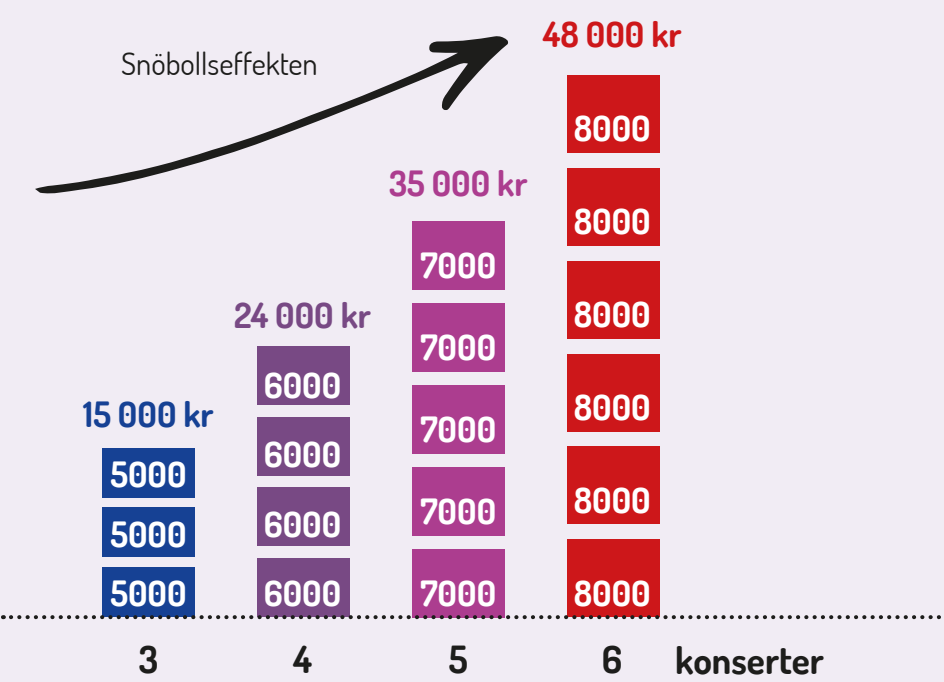
- » är ett relevant komplement till Samspelverket
- » dynamiserar musiklivet utifrån ett demokratiskt och transparent perspektiv
- » främjar arrangörernas intresse och delaktighet, tack vare en stigande subvention som "morot"
- » stimulerar arrangörer i det fria musiklivet till nya samarbeten
- » ger arrangörer som önskar ta egna initiativ bättre förutsättningar för oberoende artistval
- » utökar arrangörernas nätverk oavsett geografisk position

Räkneexempel

Med ett minimikrav på 3 KONSERTDATUM I 3 OLIKA REGIONER under en sammanhängande period subventioneras dessa 3 konserter med 15 000 kr (5 000 kr/konsert).

- Vid en höjning med 1 000 kr per konsert:
- 4 konserter subventioneras med 6 000 kr var, totalt 24 000 kr.
 - 5 konserter subventioneras med 7 000 kr var, totalt 35 000 kr.
 - 6 konserter subventioneras med 8 000 kr var, totalt 48 000 kr.

Detta blir en totalkostnad på 48 000 kr för en turné med 6 konserter.



Turnéverktyget Samspel och en automatiserad subvention

Musiklivet berörs, som mycket annat i samhället, av digitalisering. En IT-lösning som överbryggande kommunikationselement för nationellt turnébygge föreföll därför som självklar. Turnéverktyget Samspel, den tredje facetten av Samspeldiamanten, är en fristående digital plattform, utformad för att stimulera samverkan mellan musikarrangörer.

Vi ser en stor utvecklingspotential i Turnéverktyget Samspel. För att verktyget ska nå sin fulla effekt är det dock en förutsättning att många av Sveriges arrangörer använder Turnéverktyget i ökande takt. En viktig aspekt att ta hänsyn till i denna process är attityden "man gör som man alltid brukar göra"; det finns ett kulturellt motstånd att utforska nya arbetssätt även om dessa skulle innebära en vinning. Invanda beteendemönster kan icke desto mindre förändras med hjälp av goda kommunikationsinsatser om nyttan och värdet med verktyget. Medvetenheten hos arrangörerna om Turnéverktygets brukbarhet borde medföra ökat användande. Det i sin tur skulle bidra till kunskapsutbyte samt i förlängningen till bildandet av en community.

Ansökningsförfaranden till bidragen som är tillgängliga idag är mödosamma att bemästra, främst på grund av att turnéerna ska vara färdigbokade innan arrangören har någon vetskap om eventuell finansiering. Detta förenat med långa beslutstider – från flera veckors till flera månaders handläggning – utgör osäkerhetsfaktorer som kan sänka ett helt projekt. Vi hävdar att den rådande interaktionen mellan arrangörsled och bidragsinstans inte är hållbar, mot bakgrund av arrangörernas arbetsprocess.

Att införliva en automatiserad subvention i Turnéverktyget Samspel skulle stimulera arrangörerna att ta fler modiga steg i form av interregionala samarbeten. Det skulle även effektivisera turnébygget, bredda musikutbudet i hela landet, stärka arrangörernas roll och öka hållbarheten i musiklivets ekosystem.

Automatiserad subvention

Vi rekommenderar att Turnéverktyget Samspel kopplas till en ny revolutionerande funktion, där fria arrangörer kan tillgodoräkna sig stöd för interregionala turnéer utan krävande ansökningar, långa väntetider och i onödan nedlagd arbetstid. Genom att implementera en algoritm i verktyget, som reglerar den automatiserade subventionen, ska arrangören omedelbart kunna få svar om hens turné godkänns för stöd eller inte.

För att kunna ta del av det automatiserade turnéstödet, menar vi, att den sökande bör vara en kvalificerad huvudarrangör, enligt ovan beskrivet förfaringssätt. Redovisning av stödet, föreslår vi, ska också ske via Turnéverktyget.

Förslag på kriterier som berättigar till automatiserad turnésubvention

- geografisk spridning över regionerna
- avstånd mellan spelplatserna
- antal musiker och konserter
- könsfördelning
- gagenivå
- genrerepresentativitet

Vi föreslår att administrationen av systemet hanteras av Samspelverkets Programråd. Här finns en balanserad representativitet från såväl det fria musiklivet som de regionala institutionerna, något vi tror garanterar en nationell överblick och en god genrekunskap. Programråden ska också ha möjlighet att stärka vissa genrer genom att "vikta om" stödet i den automatiserade subventionen under en avgränsad period.

Vi anser att den automatiserade subventionen är en hållbar lösning som visar väg rakt in i framtiden, vitaliserar musiklivet, ger största möjliga transparens, tillåter en smidigare planering och frigör administrativ tid för alla inblandade parter.



Foto: Drew Beamer



Göran Månsson & vänner. Foto: Sascha Kajic ©2017 SAMSPEL

Turnéverktyget Samspels förvaltning och utvecklingsplan

Vi förordar att Turnéverktyget Samspel även i fortsättningen ska samägas, förvaltas och utvecklas av MAIS och EMUES Group AB. Ett förslag till utvecklingsplan med aktiviteter är:

År 1

- Iterativ produktutveckling i samspel med användarna
- Förbättrad kommunikation
- Framtagning av prototyp för automatiserad subventionsfunktion i verktyget
- Leverans av automatiserad subventionsfunktion
- System- och driftunderhåll
- Kommunikation och marknadsföring

År 2

- Utveckling och förbättring av Turnéverktygets funktionalitet utifrån användarnas önskemål
- Tester och kalibrering av den automatiserade subventionsfunktionen
- System- och driftunderhåll
- Kommunikation och marknadsföring

År 3

- Implementering av den automatiserade subventionsfunktionen
- System- och driftunderhåll
- Kommunikation och marknadsföring

Samspels finansiering

Samspelverket

Programrådets struktur

Den regionala huvudproducenten avsätter 50% av sin arbetstid till uppdraget inom ramen för tjänsten. De övriga 3 regionala producenterna lägger 30% av den normala arbetstiden på programrådet. Representanterna från det fria musiklivet erhåller ersättning för omkostnader för sina åtaganden i samband med programrådsmöten (resa, övernattnings och arvode). Programrådsledamöterna ska dessutom erbjudas ett årligt tillfälle för kompetensutveckling.

Programrådets kostnader och finansiering

Kostnader för Samspelverkets programråd uppgår till 6.000.000 kr varav 5.000.000 kr är en medfinansiering från de regionala musikinsitutionerna. Programrådet föreslås lägga 25 nationella turnéer – i genomsnitt 250 konserter – inom olika paraplygenrer per år. Vid en subvention på 20.000 kr per konsert för dessa turnéers produktionskostnader beräknas totalkostnaden till 5.000.000 kr.

Enligt överenskommelse med RMS chefskollegium avses medel för programrådets finansiering och turnéproduktioner att sökas från Statens Kulturråds regionala utvecklingsmedel, genom Kultur i Väst.

Snöbollseffekten

Kostnader och finansiering

Inom ramen för Snöbollseffekten arrangerar det fria musiklivet under första verksamhetsåret, 10 interregionala turnéer i olika paraplygenrer. Vid en maxkostnad på 100.000 kr per turné beräknas totalkostnaden till 1.000.000 kr. År 2 och 3 föreslås snöbollseffekt-turnéerna utökas med 50% per respektive år.

Enligt överenskommelse med RMS chefskollegium avses finansiering för snöbollseffekten att sökas från Statens Kulturråds regionala utvecklingsmedel.

Kulturrådet fördelar regionala utvecklingsmedel som längst under 3 år. Vi rekommenderar att Kulturdepartementet under den perioden diskuterar fram en permanent lösning för Samspels framtida finansiering av nationella turnéstrukturer.

Turnéverktyget Samspel och en automatiserad subvention

Kostnader och finansiering

Turnéverktyget Samspels utvecklings- och underhållskostnader med ett automatiserat subventionssystem beräknas i ett treårsperspektiv kosta 1.100.000 kr per år, totalt 3.300.000 kr. Med en *in kind*-finansiering av EMUES Group AB på 1.800.000 kr återstår en kostnad av 1.500.000 kr för MAIS. Vi föreslår att denna summa täcks genom att MAIS ansöker om bidrag från tillämpliga fonder, exempelvis från Vinnova eller Kulturbryggan.

Finansieringen av automatiserade subventioner

Produktionsmedel till det automatiserade subventionssystemet skulle med fördel kunna täckas av Kulturrådets anslag för turnéstöd till fria musikgrupper.

Samspel och RMS (Regional Musik i Sverige)

Vår strävan har varit att konsekvent förankra det pågående arbetet med de nationella turnéstrukturernas framtid hos RMS. I ett landskap där de regionala musikorganisationerna verkar utifrån olika förutsättningar, där varje region har sin egen kulturplan och styrdokument saknar formuleringar som stimulerar till interregional samverkan, medför just dessa skillnader ett begränsat nationellt perspektiv.

I mars 2018 inledde vi en diskussion med en av RMS chefskollegium utsedd arbetsgrupp kring en långsiktig, regiondriven turnémodell i organiskt nära samarbete med det fria musiklivet. Tre månader senare fick vi beskedet att RMS 23 medlemmar hade enats i ett formellt och avgörande beslut om att “samspela” – att gemensamt verka för en nationell turnéstruktur.



Snöbollseffekten: Bildserie ur en animation för Samspel. ©2019 SAMSPEL



Operabyrån. Foto: Jan-Olav Wedin ©2017 SAMSPEL

7. Slutord

"Vad är Samspel? Ett projekt? En turnéstruktur? En arrangör? Ett nätverk? Jag menar att Samspel är alla dessa saker, men framför allt har det varit en utredning. En praktisk utredning som bygger på dialog med dem det faktiskt rör och som dessutom under tiden varit med och producerat mängder av musik för en publik i hela landet. Utan att överdriva skulle jag vilja hävda att det arbete MAIS med hjälp av koordinatörerna utfört under tre års tid är nyskapande och samspelande per definition. Och musiklivet i Sverige kommer att dra nytta av det. Förhoppningsvis inom en mycket snar framtid.

Tack till Musikverket som förstod kraften i och kunskapen hos de fria arrangörerna, tack till Eva och Peter som arbetat metodiskt och ihärdigt med att förstå, beskriva, utveckla och förankra, och tack till MAIS medlemsförbund som vågat vara kritiska och som ständigt påmint om de som inte hörs, som inte är organiserade men som ändå är så beroende av samverkan.

Jag ser med spänning och tillförsikt fram emot hur denna samlade kunskap ska tas tillvara av myndigheter och politiker."

—Lisa Sand, ordförande MAIS (Musikarrangörer i Samverkan)

8. Appendix

Möten

- » Dansnät Sverige
- » Estrad Norr
- » Folkets Hus och Parker
- » Folkmusikens Hus, Rättvik
- » Gotlandsmusiken
- » Göteborgs konserthus
- » Kalmar läns musikstiftelse
- » Kulturförvaltningen Region Gotland
- » Kulturförvaltningen Region Skåne
- » Kultur Gävleborg
- » Kultur i Halland
- » Kultur i Väst
- » MAIS
- » Musikalliansen
- » Musikcentrum Väst
- » Musikcentrum Öst
- » Musikcentrum Syd
- » Musik i Blekinge
- » Musik i Dalarna
- » Musik i Syd
- » Musik i Uppland
- » Norrbottensmusiken
- » Norrlandsoperan
- » RANK
- » Region Gotland
- » RFOD
- » RMS chefskollegium
- » RMS producentgrupp
- » Scenkonst Sörmland
- » Scenkonst Västernorrland
- » SKL (Sveriges Kommun och Landsting)
- » Smålands musik och teater
- » Svenska Kyrkan
- » Svensk Live
- » Sweden Festivals
- » Östgötamusiken

Aktiviteter

2017

- 10 mars: Sweden Festivals årsmöte (Stockholm)
- 17 mars: Folk- och världsmusikgalan (Helsingborg)
- 5 april: Riksting för västerländsk konstmusik (Stockholm)
- 22 april: Kammarmusikförbundets årsmöte (Västerås)
- 6 maj: Svensk Jazz Jazzriksdag (Sundsvall)
- 18–19 maj: Nationella musikmötet (Göteborg)
- 25 september: Samråd om Svenska kyrkans plattform för musik (Stockholm)
- 7 oktober: Nationellt uppsamlingsmöte för musikarrangörer och producenter (Medelhavsmuseet, Stockholm)
- 18 november: Check! (Västerås)
- 24 november: Regional Musik i Sverige – chefsmöte (Örebro)
- 27 november: Scenkonst Västernorrland (Sundsvall)

2018

- 2 februari: Manifestgalan (Stockholm)
- 9 februari: Folk och Kultur (Eskilstuna)
- 15 mars: Riksting för västerländsk konstmusik (Stockholm)
- 11 april: Musikuppropet (Stallet, Stockholm)
- 15 september: Kyrkomusiksymposium (Uppsala)
- 10 november: Check! (Västerås)
- 23 november: MAIS styrelse (Göteborg)

2019

- 7 februari: Folk och Kultur (Eskilstuna)
- 14 mars: Riksting för västerländsk konstmusik (Stockholm)
- 15 mars: Svensk musikvår (Stockholm)
- 7 maj: Nationella Musikmötet (Piteå)
- 2 juni: Jazzfest (Ystad)
- 14 juni: Slutpresentation, Medelhavsmuseet (Stockholm)

Press- och medieaktiviteter

September 2017 – den 19 september arrangerade Samspel en pressträff och skickade ett pressmeddelande med rubriken ”Samspel fyller tomrummet efter Rikskonserter” Vid pressträffen presenterade Eva Omagbemi och Peter Pontvik ett trepunkts-program för nya nationella turnéstrukturer. Media bjöds in till Stallet i Stockholm där även Lisa Sand, ordförande i MAIS, deltog. Turnerande grupper gav smakprov på sin repertoar.

Oktober 2017 – Ett pressmeddelande gick ut 5 oktober som berättade om webbverktyget med rubriken ”Lättare att arrangera musikturnéer i Sverige med nytt webbaserat verktyg”

Februari 2018 – Ett pressmeddelande gick ut den 28 februari i samband med lanseringen av projektet TurnéFest med rubriken ”Ny turnémodell testas för en levande musikscen i hela landet”

Oktober 2018 – Ett pressmeddelande inför starten av projektet TurnéFest gick ut den 19 oktober med rubriken ”Samarbete i musiklivet skapar decenniets största nationella turnésatsning”

Som ett resultat av ovanstående pressaktiviteter har artiklar och inslag publicerats bland annat i följande medier: Kulturnytt: lansering av Samspel, Ballade: lansering av Samspel, Musikindustrin: lansering av Samspel, Tidningen Ångermanland: TrePlus, P4 Jämtland: TrePlus, Skånska Dagbladet: TurnéFest.

I samband med presentation av Samspels slutrapport den 14 juni på Medelhavsmuseet i Stockholm arrangerades en pressträff och ett pressmeddelande sändes ut för att summera projektets resultat.

Expertrådet – en presentation

Suvi Richter, artist, låtskrivare och musikföretagare. Hon var när hon tillträdde i Expertrådet ordförande i Musikcentrum Öst och styrelseledamot i Musikcentrum Riks, Svenska Oberoende Musikproducenter samt Musikerförbundets avdelning Öst. Suvi brinner för jämlikhet i svenska musiklivet och musikbranschen.

Eric Sjöström, verksam som frilansande konsult och styrelseledamot i kultursektorn med uppdrag inom organisations- och verksamhetsutvecklingsfrågor. Han har tidigare varit VD för Folkoperan, chef och konstnärlig ledare för Kulturhuset i Stockholm och var av regeringen utsedd utredare för ”I samspel med musiken”, SOU 2010:12.

Walter Brolund har en lång och bred erfarenhet inom musiklivet. Han har verkat som frilansande musiker, producent inom Länsmusiken och Rikskonserter, rektor och lärare vid kulturskolor och var vid tillträdet i Expertrådet både enhetschef och tf länsmusikchef för Norrbottensmusiken.

Vanessa Labañino, frilansande producent och projektledare. Hon har arbetat som verksamhetsledare och producent på Musik i Väst/Kultur i Väst och mellan år 2012–2017 var hon styrelseordförande i MAIS.

Jan Ove Hafstad var med och startade operafestivalen på Läckö slott, drev verksamheten i 8 år och har sedan arbetat som producent på Drottningholms Slottsteater och som rekryteringshandläggare på Musikalliansen. Han var verksamhetsledare på Sweden Festivals och är med och driver NordicBaltic Festival Platform. Jan Ove är styrelseledamot i MAIS.

Martin Q Larsson, tonsättare och musiker. 2010–2017 var han ordförande i Föreningen Svenska Tonsättare tillika i Nordisk komponistråd. Han har också varit medlem i Rådet för kreativa och kulturella näringar och initierat flera utvecklingsprojekt inom den samtida konstmusiken.

Anna Storåkers, programproducent på Malmö Live Konserthus och har tidigare varit bokare för bland annat Debaser & Mejeriet – hon är utbildad musiker & kulturvetare samt sitter även som sakkunnig och referensperson i Kulturrådet gällande fria musikgrupper, arrangörer och turnéer.

Karin Inde har en bakgrund som fritt verksam sångerska och kompositör. Hon är idag verksamhetsledare för Svensk Jazz, riksförbundet för jazzmusikens aktörer och är förtroendevald i styrelserna för bl a Konstnärsnämnden, SAMI, Kulturens och MAIS.

Referenser

MAIS “Förstudie Nationella turnéstrukturer”

www.mais.se/wp-content/uploads/2015/05/MAIS_16sid_210x210_low.pdf

“Förmedling av frilansmusiker – en kartläggning”

av Sara Tannå på uppdrag av Musikalliansen och Musikcentrum Väst, Musikcentrum Öst, 2011

Kulturanalys 2019 – En lägesbedömning i relation till de kulturpolitiska målen

Rapport 2019:1

Samspels koordinators, Slutrapportens författare



Eva Omagbemi. Foto: Jenny Mark Ketter

Eva Omagbemi har lång erfarenhet av arrangörskap inom musik och jobbar nu för prisbelönta Mix Musik i Malmö. Eva drivs av ett gräsrotsperspektiv men har även insikter i institutionernas arbetssätt efter att ha jobbat med Riksteatern. Hon har ett brinnande intresse för kulturpolitik och har tidigare varit projektledare för festivaler inom teater och film.



Peter Pontvik. Foto: Iman Khayyatyan

Peter Pontvik är tonsättare, festivalchef, ensembleledare, musikforskare och musikproducent. Han introducerade 1995 den latinamerikanska barockmusiken i Norden genom Ensemble Villancico. Sedan 2002 driver Peter Stockholm Early Music Festival. Han är initiativtagare till “European Early Music Day” som firas 21 mars varje år runt om i Europa.



Samspels ordlista

Arrangör: organisation eller person som verkställer mötet mellan musik och publik.

Automatiserad subvention: visionärt finansieringssystem reglerat i Turnéverktyget genom en algoritm.

Check!: Årligt forum för kompetensutveckling för musikarrangörer, organiserat av MAIS, med tonvikt på unga arrangörer.

(Det) fria musiklivet: aktörer i form av utövare, arrangörer, producenter som verkar utanför de statliga, kommunala eller regionala musikinstitutionerna.

Genrerepresentativitet: framtoningen av en viss musikgenre i balansen med övriga, i en regional eller nationell kontext.

Huvudarrangör: en av MAIS kvalitetssäkrad musikorganisation eller person i det fria musiklivet.

MAIS (Musikarrangörer i Samverkan): samarbetsorgan av genre-specifika riksförbund som samarbetar kring arrangörsfrågor. MAIS har för närvarande 10 medlemsorganisationer.

Paraplygenre: en övergripande, generaliserande inriktning av musikform som innehåller föränderliga under-genrer och stilbenämningar.

Producent: individ som initierar och genomför konserter och turnéer.

RMS (Regional Musik i Sverige): ett samverkansorgan som arbetar för de svenska regionala musikinstitutionernas intressen och främjar samarbeten dem emellan. RMS har för närvarande 23 medlemsorganisationer.

Samspelverket: fem nationella genrespecifika och geografiskt spridda programråd som verkar för nationell turnésamordning. Begreppet leker med orden "Samspel" och "spelverk".

Snöbollseffekten: ny subventioneringsmodell för fria arrangörer. Basbeloppet ökar proportionellt för alla deltagare med varje ny tillkommande medarrangör upp till ett förutbestämt tak.

Samspelsdiamanten: samlande namn för Samspels förslag på lösningar till ett nytt Turnésverige.

Turnéverktyg: Samspels digitala plattform för nationellt turnébygge

Turnésverige: samlande namn för turnerande konsertverksamhet i landet.

www.emues.com/samspel

Med TURNÉVERKTYGET SAMSPEL kan konsert-
arrangörer enkelt själva planera, genomföra
och följa upp turnéer utifrån gemensamma
intressen och förutsättningar.

www.samspelsverige.se

[[MAIS]]



Samspel